

CHARGÉ.E DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION (CDI)

Le Groupe la lune rousse

Créateur de lieux et d'événements culturels depuis près de 30 ans, le Groupe La Lune Rousse réunit une agence événementielle (La Lune Rousse), deux lieux de vie pluridisciplinaires (Ground Control à Paris et Communale à Saint-Ouen). Chaque entité partage une ambition commune : faire vivre des expériences collectives puissantes, avec du fond et du fun. L'agence La Lune Rousse est certifiée ISO20121 depuis juin 2022 et les lieux Ground Control et Communale sont en cours de certification.

Communale St-Ouen

C'est, un lieu de découverte et de partage, un lieu où tout le monde se retrouve et où l'on retrouve tout son monde. Il se passe toujours quelque chose à COMMUNALE. Nichée dans une halle industrielle historique à Saint-Ouen, c'est la destination parfaite pour les professionnels en quête d'un espace unique alliant culture et gastronomie. Idéale pour tout type d'événement d'entreprise, de l'atelier créatif au grand lancement de produit, Communale adapte ses espaces modulables à vos besoins spécifiques.

Votre mission

Développer et mettre en œuvre la programmation musicale de Communale, en particulier autour de l'espace Extrabal, en concevant des formats artistiques exigeants et accessibles et en assurant leur production opérationnelle. Le ou la chargé-e de programmation et de production musicale est le référent des projets musicaux du lieu et contribue à la conception et à la mise en œuvre d'événements pouvant mobiliser d'autres axes éditoriaux de Communale (culture, food, vivre ensemble, sport). Le ou la chargé-e contribue également à la production d'événements extérieurs accueillis dans le lieu (locations, coproductions apportées par la direction ou d'autres membres de l'équipe), ainsi qu'à certains projets portés par d'autres pôles de programmation de Communale.

1. Principales responsabilités dans le cadre de la fonction

- Concevoir, développer et mettre en œuvre la programmation musicale de Communale, en particulier pour l'espace Extrabal et les formats associés (concerts, résidences, formats hybrides).
- Assurer le suivi opérationnel des événements programmés, de leur conception à leur réalisation, en lien étroit avec les équipes de Communale.
- Contribuer à la programmation globale du lieu, en participant à des projets transversaux mobilisant d'autres axes éditoriaux de Communale (culture, food, vivre ensemble, sport), ainsi qu'à des événements portés par d'autres membres de l'équipe (spectacles, festivals, projets ponctuels).
- Travailler en coordination avec l'équipe programmation/production et participer activement à la construction du calendrier global des événements.
- Identifier des collectifs, producteurs ou structures pouvant investir la salle dans le cadre d'événements en co-production ou en location.
- Travailler en lien avec le pôle développement / commercial sur les opportunités d'utilisation de la salle.

2. Responsabilités détaillées

Programmation musicale

- Identifier et proposer des artistes, collectifs et partenaires en cohérence avec la ligne éditoriale du lieu.
- Concevoir des formats musicaux récurrents ou ponctuels (concerts, soirées, résidences, formats hybrides).
- Développer un réseau professionnel avec les acteurs de la scène musicale (tourneurs, labels, agents, collectifs).
- Assurer une veille artistique active.



Production des événements

- Assurer la production opérationnelle des événements programmés (coordination avec la régie, suivi logistique, préparation des événements).
- Assurer la production opérationnelle d'événements extérieurs accueillis dans le lieu (locations, apports extérieurs), en lien avec les équipes concernées.
- Travailler en lien étroit avec l'équipe de production sur la faisabilité technique et budgétaire des projets.
- Participer à la planification des événements et à la gestion du calendrier global.

Coordination interne

- Travailler en lien étroit avec la coordination programmation / production afin d'assurer la cohérence du planning et la bonne circulation des informations.
- Contribuer aux réunions de programmation et aux temps de coordination de l'équipe.
- Participer à la préparation des éléments nécessaires à la communication et à la valorisation des événements.

Suivi et reporting

- Elaborer, en lien avec l'équipe production, un budget prévisionnel pour les projets programmés et veiller à l'équilibre économique des formats proposés.
- Rassembler et transmettre les informations nécessaires aux équipes communication et partenariats (présentation des événements, éléments éditoriaux, artistes invités).
- Assurer le suivi des événements programmés et contribuer à l'amélioration continue de la programmation.

3. Qualités et compétences attendues

- Très bonne connaissance des scènes musicales actuelles et de leurs réseaux ; une ouverture au spectacle vivant au sens large (festivals, arts de la scène) est un atout.
- Capacité à concevoir des formats artistiques exigeants tout en s'adressant à des publics larges.
- Sens de l'organisation et rigueur dans le suivi des projets.
- Aisance relationnelle et capacité à travailler en équipe.
- Autonomie et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Curiosité artistique et ouverture aux formats hybrides.

Modalités

- Salaire selon profil
- Prime annuelle collective liée aux résultats
- Participation au transport (prise en charge à 50% de l'abonnement de transport ou forfait mobilité durable) et à l'abonnement téléphonique
- Titres-restaurants
- Possibilité de télétravailler le lundi
- 25 jours de CP, 6 jours de RTT et 3 jours offerts dans l'année
- Poste à pourvoir dès à présent

Vous souhaitez rejoindre l'équipe ? Adressez-nous votre CV et votre lettre de motivation par email à : recrutement@communalesaintouen.com.