



Chargé.e d'animation et d'exploitation

Stage de 6 mois à compter de mars / avril 2026

Le Groupe la Lune Rousse

Créateur de lieux et d'événements culturels depuis près de 30 ans, le **Groupe La Lune Rousse** réunit une agence événementielle (La Lune Rousse), deux lieux de vie pluridisciplinaires (Ground Control à Paris et Communale à Saint-Ouen). Chaque entité partage une ambition commune : faire vivre des expériences collectives puissantes, avec du fond et du fun.

Communale

C'est, un lieu de découverte et de partage, un lieu où tout le monde se retrouve et où l'on retrouve tout son monde. Il se passe toujours quelque chose à COMMUNALE. Nichée dans une halle industrielle historique à Saint-Ouen, c'est la destination parfaite pour les professionnels en quête d'un espace unique alliant culture et gastronomie. Idéale pour tout type d'événement d'entreprise, de l'atelier créatif au grand lancement de produit, Communale adapte ses espaces modulables à vos besoins spécifiques.

Votre mission

Sous la responsabilité de la direction du site de Communale et des responsables d'exploitation, le stagiaire participe à l'animation et au bon fonctionnement des bars, en lien avec les équipes opérationnelles afin de contribuer à la performance commerciale et à l'expérience client du lieu.

Vos responsabilités

1. Animation commerciale & expérience client :

- Concevoir et mettre en œuvre des animations commerciales et événementielles dans les bars et les zones de restauration : soirées à thème, afterworks, promotions saisonnières, challenges internes, etc.
- Définir les temps forts et coordonner la logistique (matériel, communication, personnel, scénographie), en lien avec les responsables d'exploitation.
- Assurer la synergie entre les animations et promotions des bars, la programmation culturelle et les opérations commerciales du site.
- Être force de proposition afin d'optimiser l'expérience client et les performances commerciales des bars.
- Suivre, analyser et préconiser des ajustements aux résultats des animations (trafic, ventes, retours clients, niveau de satisfaction).
- Apporter un renfort ponctuel sur les privatisations, si nécessaire.



2. Merchandising, promotion & image du site :

En lien avec les équipes concernés :

- Activer les supports de communication les plus adaptés : affichage sur site, signalétique des bars, visuels promotionnels.
- Gérer l'affichage promotionnel et analyser les performances des opérations menées.
- Veiller à la cohérence entre la scénographie, la disposition en salle, la charte visuelle et la présentation des bars avec les attentes et les standards du lieu (esthétique, merchandising, promotions, offres, etc.).

Vous pourrez également être mobilisé·e en appui aux équipes terrain, à la gestion quotidienne du site et à la coordination des besoins MICE (cartes cashless, commandes, devis, etc.).

Profil recherché

Étudiant·e en Bac +3 à Bac +5, vous suivez une formation en :

- Management hôtelier / restauration / F&B
- École de commerce (marketing, commerce, management, événementiel)
- Événementiel, tourisme, loisirs ou management de projets

Vous avez un fort intérêt pour l'univers des bars, de la restauration et des lieux de vie, et souhaitez vous investir dans un stage très opérationnel, au cœur de l'exploitation d'un site événementiel.

Compétences :

- Goût du terrain et sens du service
- aisance relationnelle et capacité à travailler avec des équipes variées
- Organisation, rigueur et autonomie
- Sensibilité à l'expérience client, au merchandising et à l'animation commerciale
- Esprit d'analyse et force de proposition
- À l'aise avec les outils bureautiques (Excel / Google Sheets, PowerPoint)

Une première expérience en bar, restauration, événementiel ou lieu culturel est appréciée.

Vous souhaitez rejoindre l'équipe ? Adressez-nous votre CV et votre lettre de motivation par mail recrutement@communalesaintouen.com.

Modalités du poste

- Pass Navigo remboursé à 50%
- Forfait mobilité durable
- Du lundi au vendredi